

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Haeza Hamlich Pasha
NIM : 2018-0502-001
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Judul : Pengaruh Karakteristik *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Wardah (Survey Pada Mahasiswi *Public Relations* UiTM Malaysia)

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Erna Febriani, S.Si., M.Si
Penguji I : Euis Nurul Bahriyah, S.E., M.Si
Penguji II : Dani Vardiansyah, M.Si
Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul
Ketua Program Studi : Ruslan Ramli, Ph.D
Tanggal : Senin, 18 Juli 2022

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

